



Stały kontakt
z doradcą?

Alerty prawne i podatkowe DZP

Kodeks dobrych praktyk dla rynku franczyzy został przyjęty!

Kodeks Dobrych Praktyk dla rynku franczyzy („Kodeks”) to wspólna inicjatywa franczyzobiorców oraz franczyzodawców, a także organizacji branżowych oraz ekspertów. Jego celem jest wypracowanie takich praktyk dla działalności prowadzonej w ramach franczyzy, które byłyby zgodne z interesem zarówno franczyzobiorców, jak i franczyzodawców.

Przystąpienie do Kodeksu oraz zobowiązanie się do jego stosowania jest dobrowolne, a jego postanowienia są wiążące dla Sygnatariuszy Kodeksu, którzy mają prawo powoływać się na fakt przystąpienia do Kodeksu, w tym w szczególności publicznie udostępniać informację o przestrzeganiu postanowień Kodeksu.

Sygnatariuszem Kodeksu mogą być zarówno franczyzodawcy, jak i organizacje zrzeszające franczyzobiorców.

Co istotne, skutkiem przystąpienia do Kodeksu przez jedną ze stron umowy franczyzy jest możliwość powoływania się na postanowienia Kodeksu przez drugą stronę umowy franczyzy w zakresie obowiązków, które przyjął na siebie Sygnatariusz Kodeksu.

Co reguluje Kodeks?

- Podstawowe zasady nawiązania współpracy w ramach sieci franczyzowej
- Zakres informacji przekazywanych kandydatom na franczyzobiorców oraz franczyzobiorcom
- Podstawowe wymagania dotyczące umowy franczyzy oraz jej zakresu
- Podstawowe zasady współpracy w ramach sieci franczyzowej
- Obowiązki franczyzobiorców
- Dobre praktyki dotyczące kontroli działalności franczyzobiorcy
- Zasady zakończenia współpracy w ramach sieci franczyzowej, w tym w zakresie wypowiedzenia umowy franczyzowej
- Odpowiedzialność franczyzodawcy
- Zasady zgłaszania nieprawidłowości przez franczyzobiorców
- Zasady przystąpienia do Kodeksu

Dodatkowo Kodeks podkreśla, że strony umowy franczyzy nie stanowią jednostek gospodarczych, które są ze sobą powiązane, ale odrębne podmioty gospodarcze działające pod wspólną marką. Sygnatariusz Kodeksu w terminie 6 miesięcy od dnia przystąpienia do niego powinien dostosować swoją działalność do standardów i zasad przyjętych w Kodeksie. Kodeks może być także stosowany przez podmioty, który do niego nie przystąpiły, a które są zainteresowane stosowaniem zasad i standardów przyjętych na rynku.

W jaki sposób możemy pomóc?

Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka posiada interdyscyplinarny zespół doradców, którzy wspierają rozwój biznesu m.in. poprzez zaangażowanie w budowanie sieci franczyzowych oraz dostosowanie funkcjonujących modeli franczyzowych do wyzwań rynkowych, zmieniających się przepisów oraz Kodeksu. Jeżeli byłoby Państwo zainteresowane szczegółowymi informacjami na temat Kodeksu lub naszym wsparciem w zakresie przystąpienia do Kodeksu lub dostosowania działalności do ustalonych przez niego standardów, jesteśmy do Państwa dyspozycji.



Sylwia Kuca

Senior Associate | Praktyka M&A

E: sylwia.kuca@dzp.pl

T: +48 22 557 94 95 | M: +48 571 207 065

Zajmuję się doradztwem w zakresie prawa korporacyjnego i M&A, w tym bieżącą obsługą z zakresu prawa spółek. Doradzam w zakresie budowania oraz rozwoju sieci franczyzowej. Posiadam doświadczenie w licznych restrukturyzacjach, zarówno w fazie analitycznej jak i w fazie wykonawczej, a także w realizacjach przeglądów typu due diligence oraz transakcjach M&A szczególnie dla firm z branży aptecznej, farmaceutycznej oraz medycznej.



Marta Balcerowska

Senior Associate | Zespół Prawa Konkurencji

E: marta.balcerowska@dzp.pl

T: +48 22 557 86 07 | M: +48 660 440 032

Specjalizuję się w prawie konkurencji, prawie konsumenckim, prawie farmaceutycznym oraz regulacjach dotyczących suplementów diety. Doradza klientom w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, relacji w ramach współpracy handlowej, stosowanych polityk cenowych i rabatowych ze szczególnym uwzględnieniem przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym, nadużywaniu pozycji dominującej oraz czynom nieuczciwej konkurencji. Wspieram przedsiębiorców planujących stworzenie sieci franczyzowej lub wprowadzenie modyfikacji w dotychczas działającym modelu.